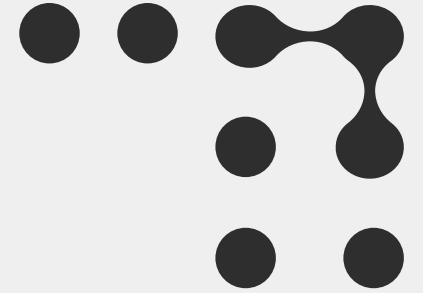
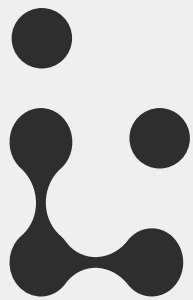


# DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO



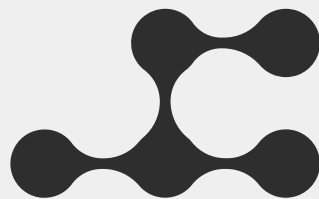
Financira  
Europska unija  
NextGenerationEU



## OSNOVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

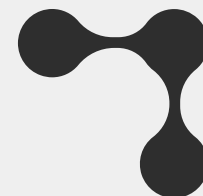
---

Poslovanje zasnovano na načelima **društvene, okolišne i ekonomske** održivosti, pri čemu se ostvarena dobit ili višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom reinvestira za dobrobit zajednice.





# U ČEMU JE RAZLIKA?



## Tradicionalno

Primarni cilj je profit

Dobit se raspodjeljuje vlasnicima

Uspjeh se mjeri finansijskim rezultatima

Društveni učinak je sporedan ili neizravan

## Društveno

Primarni cilj je rješavanje društvenih problema

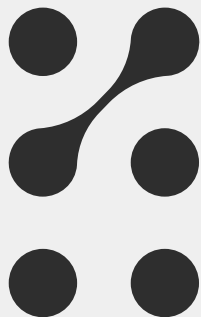
Dobit se reinvestira u društvenu misiju

Uspjeh se mjeri i društvenim utjecajem

Društveni učinak je u središtu poslovanja

# KLJUČNE ODREDNICE

- Poslovanje služi interesu zajednice
- Profit je sredstvo za postizanje društvene promjene



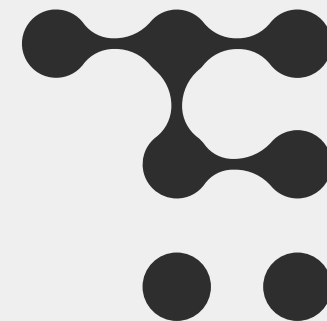
DRUŠTVENO



EKOLOŠKO

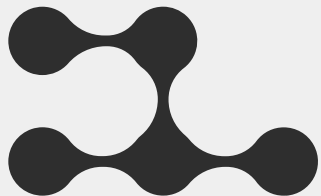


EKONOMSKO

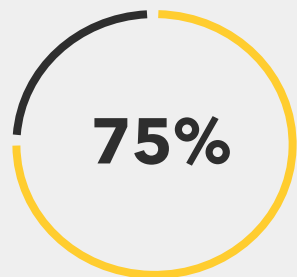
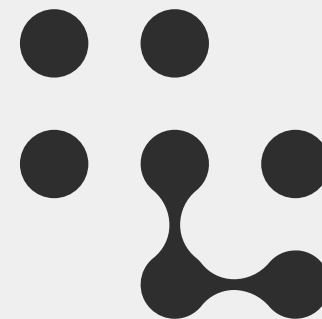


# TIPOLOGIJA DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

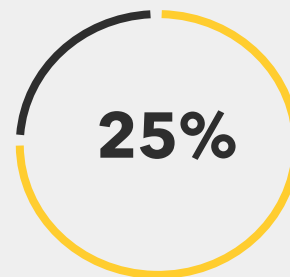
1. DRUŠTVENI PODUZETNIK ZAJEDNICE
2. NEPROFITNI DRUŠTVENI PODUZETNIK
3. TRANSFORMACIJSKI DRUŠTVENI PODUZETNIK
4. GLOBALNI DRUŠTVENI PODUZETNIK



# KLJUČNE ODREDNICE



Najmanje 75% godišnje dobiti mora se reinvestirati u ostvarivanje i razvoj društvenih



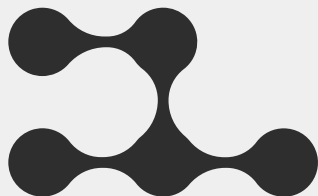
U trogodišnjem razdoblju najmanje 25% godišnjeg prihoda ostvaruje se obavljanjem svoje poduzetničke djelatnosti



# KLJUČNE ODREDNICE

Zajednica se ne promatra kao tržište, već kao partner u stvaranju vrijednosti.

- zapošljavanje osoba s invaliditetom, dugotrajno nezaposlene, mlade bez radnog iskustva
- aktivno uključivanje lokalne zajednice u donošenje odluka
- participativni i demokratski oblici upravljanja

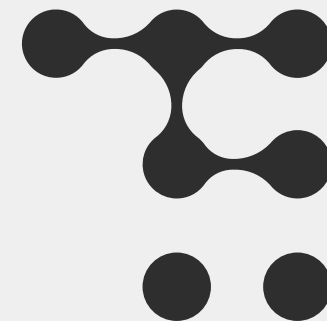
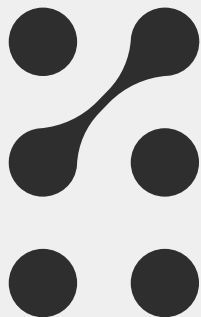


# KLJUČNE ODREDNICE

U RH ne postoji poseban, jedinstveni zakon koji regulira samo društveno poduzetništvo, niti je propisan poseban pravni oblik isključivo za tu svrhu.

Najčešći pravni oblici:

- Udruge
- Zadruge
- Zaklade
- Tragovačka društva
- Ustanova



# DRUŠTVENE INOVACIJE



# DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

- temelji na **razvoju društvenih veza** i integraciji turista/klijenata s lokalnom zajednicom
- gradi interakciju, povjerenje i učenje između turista i zajednice
- donosi financijske i društvene koristi lokalnoj zajednici



# DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

- ekoturizam
- volonterski programi
- ruralni / urbani turizam
- ponuda za osobe s invaliditetom
- programi povezani s humanitarnim i razvojnim ciljevima
- društveno odgovorne turističke agencije i smještaj
- edukativni i inkluzivni turizam



# PODRUČJA ODGOVORNOSTI



## Zaposlenici

Edukacija zaposlenika i menadžmenta  
Integracija i zapošljavanje ranjivih skupina



## Zajednica

Zapošljavanje lokalnog stanovništva, suradnja i ulaganje  
Povezivanje ponude s lokalnim dobavljačima i proizvodima



## Okoliš

Energetska učinkovitost, *zero waste*, recikliranje i ponovna uporaba  
Lokalne namirnice



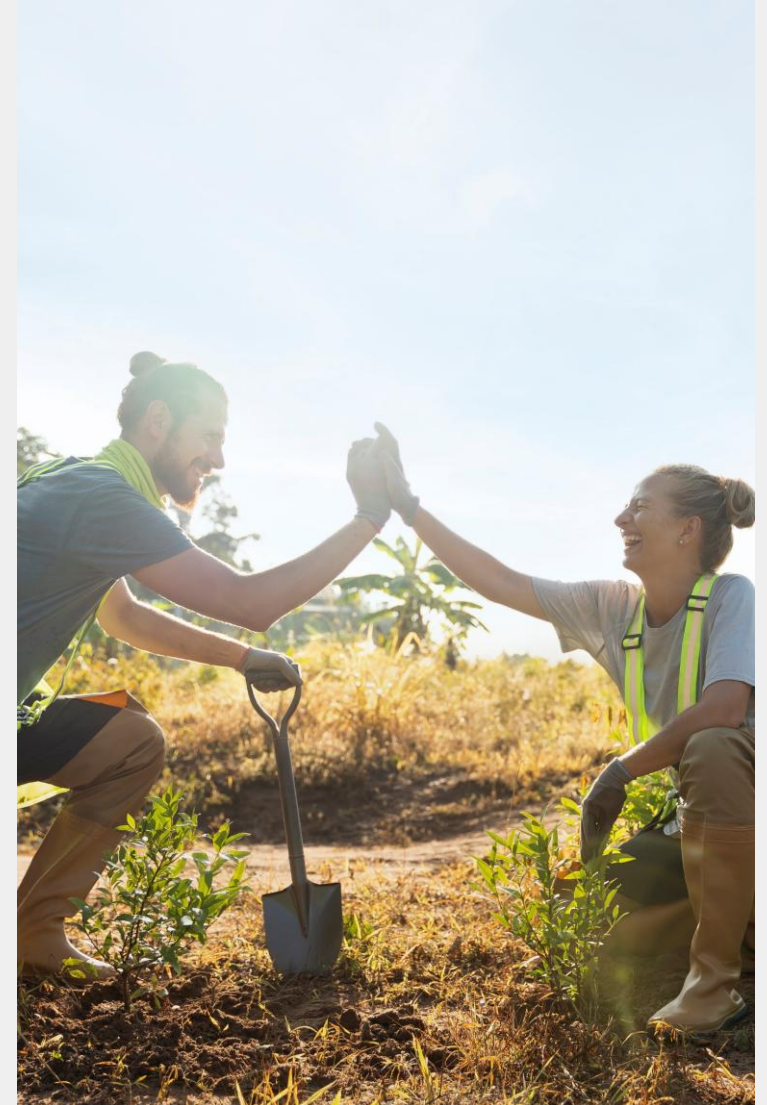
## Klijenti

Edukacija, podruška, informiranje  
Uklanjanje barijera



# DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U POLJOPRIVREDI

- Društveni poduzetnici u poljoprivredi nastoje odgovoriti na izazove poput depopulacije, nezaposlenosti te degradacije okoliša uvodeći modele koji ojačavaju lokalnu ekonomiju i društvenu koheziju na selu.



# MODELI POSLOVANJA S DRUŠTVENIM UČINKOM U POLJOPRIVREDI

- Socijalna poljoprivreda
- Društvena poduzeća za radnu integraciju (WISE)
- AgriTech za regenerativnu poljoprivredu
- Edukativni, društveno-kulturni projekti
- Prerada i distribucija viškova
- Zadruge i udruživanje proizvođača



# FINANCIRANJE I PODRŠKA



## EUROPSKA UNIJA

- ESF+
- Program Konkurentnost i kohezija 2021.-2027.
- InvestEU

## NACIONALNE INSTITUCIJE

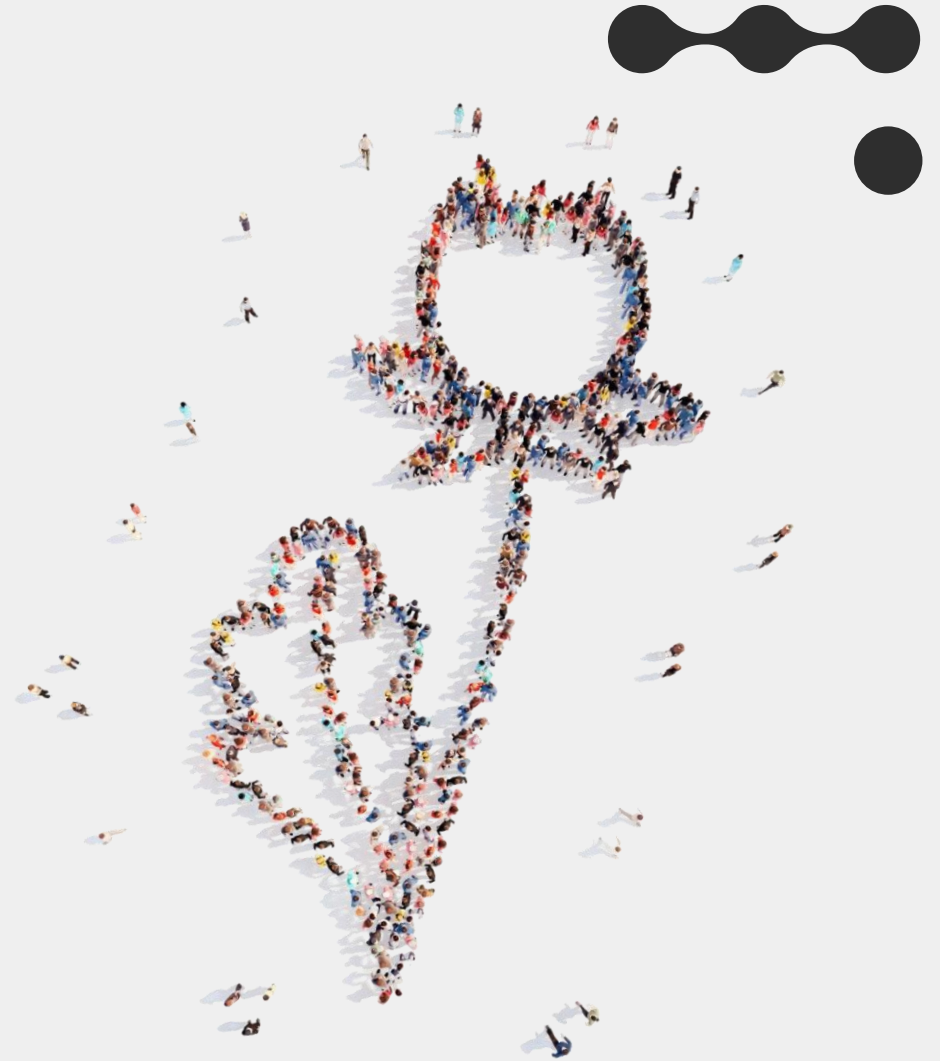
- HBOR
- HAMAG-BICRO

## PRIVATNI I ALTERNATIVNI IZVORI

- *crowdfunding*
- *impact investing*
- zaklade, programi podrške, mentorstvo

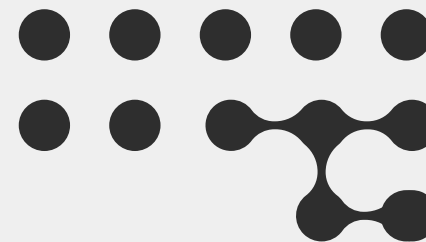
# ZAŠTO JE VAŽNO MJERITI UTJECAJ?

- razumijevanje učinkovitosti vlastitih aktivnosti
- transparentnost i vjerodostojnost
- preduvjet za financiranje
- Povjerenje zajednice

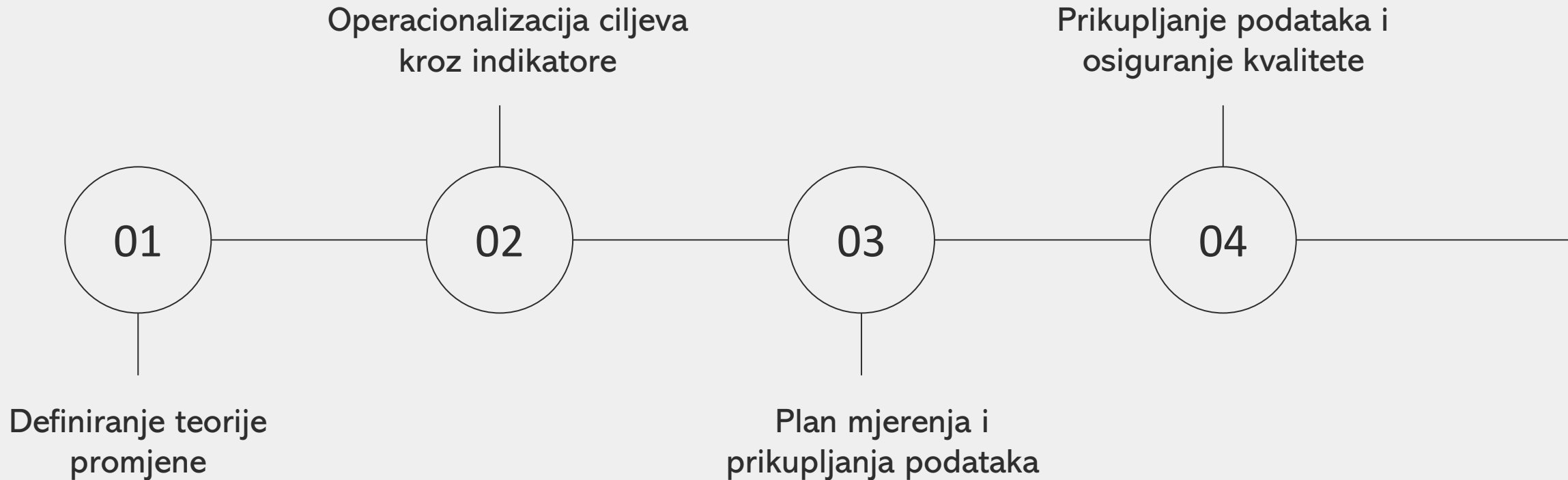
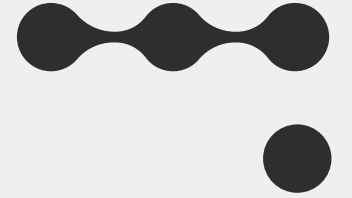


# IZAZOVI MJERENJA

- nedostatak jedinstvenih standarda i stručnosti
- kompleksnost
- zahtijeva vrijeme i resurse
- dugoročan, indirektan utjecaj
- kvalitativne promjene



# PROCES MJERENJA



# PROCES MJERENJA



Izveštavanje i  
komunikacija dionicima

05

06

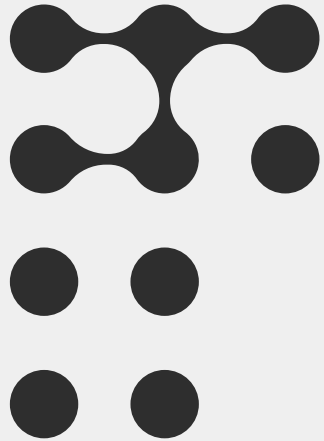
07

Analiza i interpretacija  
rezultata

Korištenje nalaza za  
poboljšanje

# ALATI I METODE MJERENJA UTJECAJA

- SROI (Social Return on Investment)
- SAA (Social Accounting & Audit)
- Social Balanced Scorecard
- IMP okvir (5 pitanja utjecaja)
- GRI / B Impact Assessment
- CSRD / ESRS
- ankete, intervjui, studije slučaja



*Making money is a happiness.  
Making other people happy is a  
super-happiness.*

– MUHAMMAD YUNUS

# HVALA!

