



Financira
Europska unija
NextGenerationEU

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

U ruralnom turizmu

01

**OBILJEŽJA
TURISTIČKOG SEKTORA**

02

**RODNI STATISTIČKI
POKAZATELJI**

03

**NORMATIVNI
OKVIR**

04

**RURALNI
TURIZAM**

05

**OSNAŽIVAVNJE,
PRILIKE I PREPREKE**

06

ZAKLJUČAK

Karakteristike tržišta rada u turizmu

Treći najveći socijalno-ekonomski sektor u EU i sudjeluje s oko 9 % u svjetskom BDP-u.

- Visoka dinamika i mobilnost
- Uključivanje ranjivih skupina
- Poticanje poduzetničkih inicijativa
- Sezonalnost
- Dominacija ugostiteljstva

Žene u turizmu

- Niže plaćeni, „nevidljivi“ poslovi
 - Teški i nesigurni uvjeti
 - Diskriminacija po dobi i majčinstvu
-



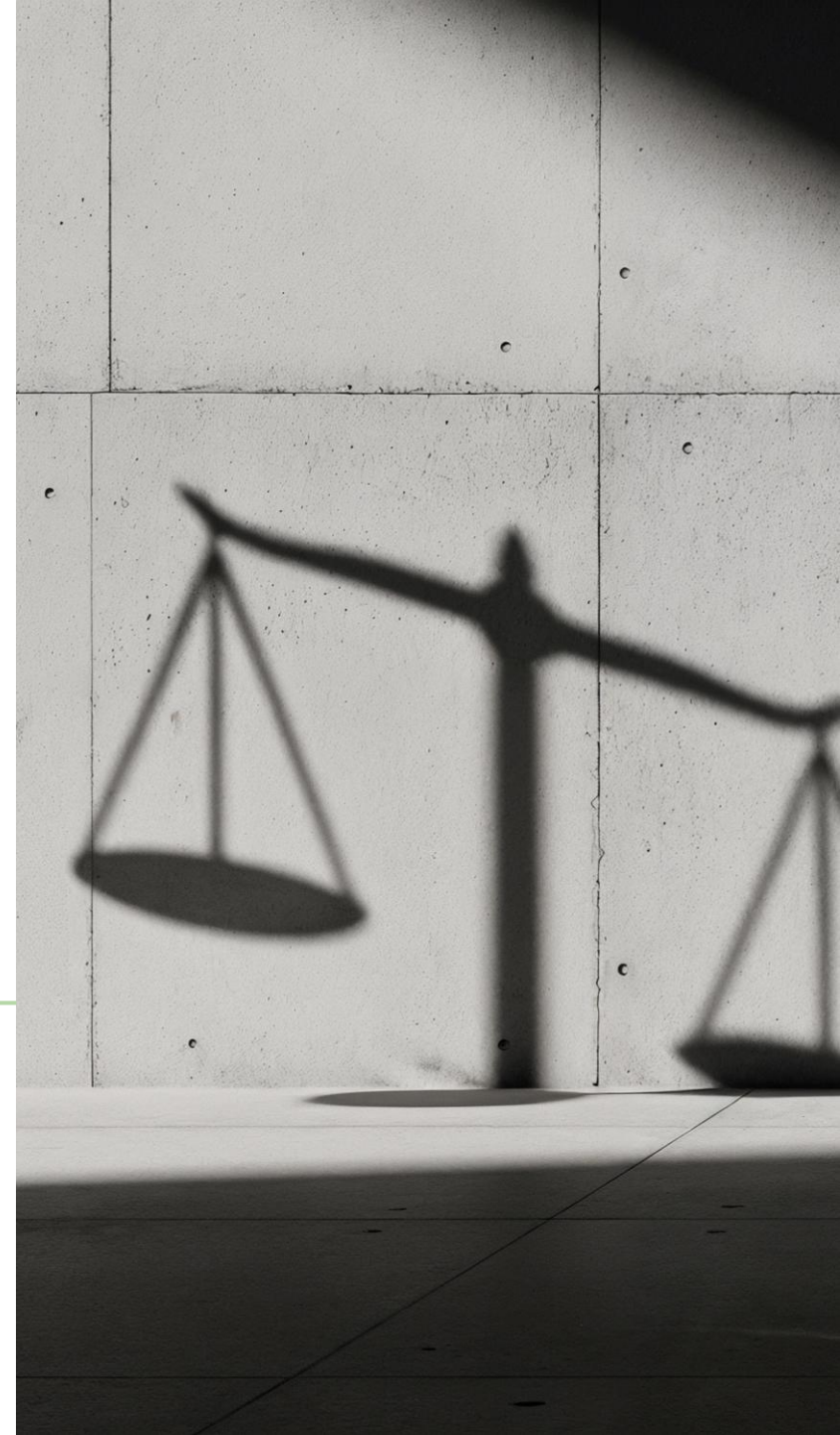
Najvažnija pitanja za spolnu jednakost u turizmu

- Rodna segregacija na tržištu rada
- Niska zastupljenost žena u donošenju odluka
- Stereotipi
- Rizici spolno uvjetovanog nasilja u turizmu



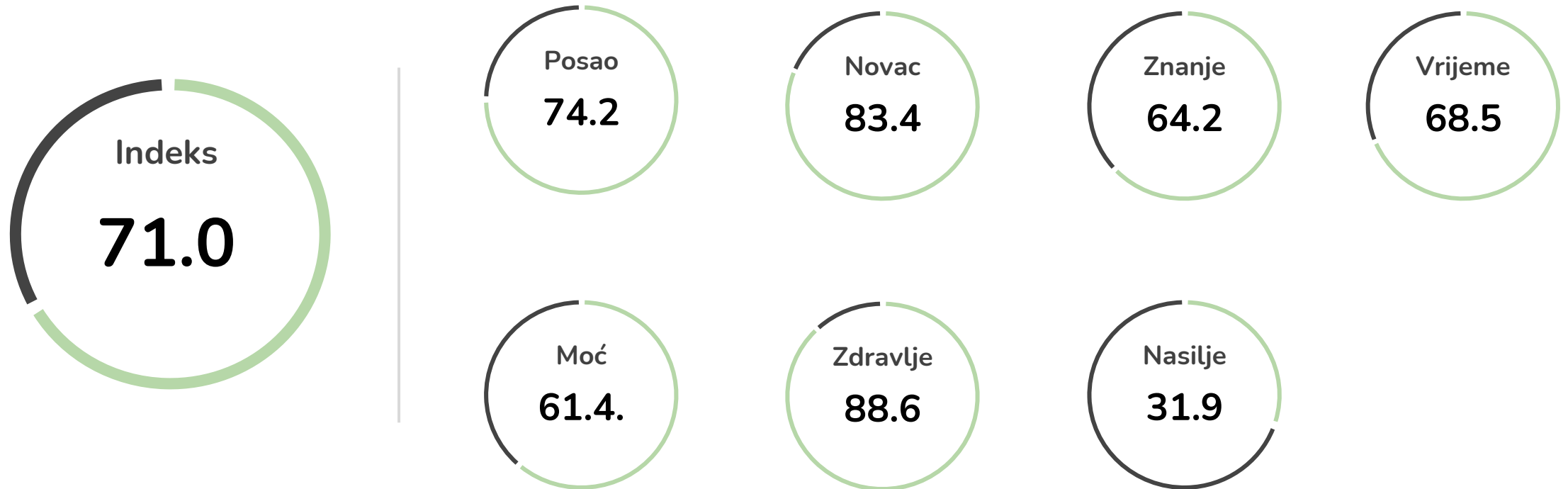
Statistički pregled

Turizam je **globalno** jedan od sektora s najvećim udjelom žena u radnoj snazi, oko 54% ukupne radne snage u turizmu čine žene .



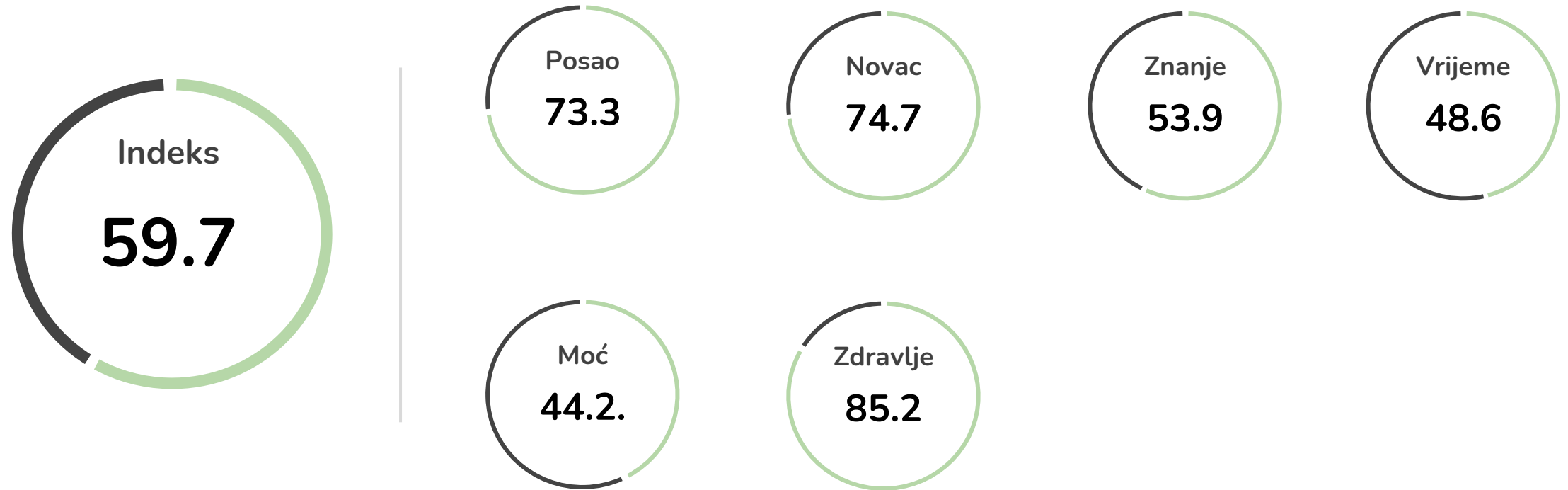
Indeks rodne ravnopravnosti 2024.

Europska unija



Indeks rodne ravnopravnosti 2024.

Hrvatska



Analiza udjela žena u turističkim djelatnostima u Hrvatskoj

Djelatnost (NKD)	Udio žena 2024
Zračni prijevoz (51)	48,0%
Smještaj (55)	55,4%
Hrana i piće (56)	48,3%
Putničke agencije i turoperatora (79)	56,8%

Normativni okvir za ravnopravnost spolova

UJEDINJENI NARODI

- CEDAW (1979.)
- SDG 5 – Ravnopravnost spolova

EUROPSKA UNIJA

- Strategija za rodnu ravnopravnost 2020.-2025.
- Plan za prava žena (2025.)

HRVATSKA

- Zakon o ravnopravnosti spolova (NN 82/08, 69/17)
- Zakon o suzbijanju diskriminacije (NN 85/08)
- Nacionalni plan za ravnopravnost spolovova do 2027.

Ruralna područja



STRATEŠKI POTENCIJALI

Bogata prirodna, kulturna i tradicijska baština



STRUKTURALNI IZAZOVI

Depopulacija, slaba ekonomija, prometna izolacija, starije stanovništvo

RAST BEZ TROŠENJA
RESURSA



TURIZAM TEMELJEN NA
LOKALNOJ KULTURI



PODUZETNIŠTVO
UTEMELJENO NA ZAJENICI



Žene u ruralnom turizmu

Žene su prvi kontakt i lice destinacije. Tradicijom, vještinama i gostoprimstvom daju mjestu karakter i vjerodostojnost te čuvaju kulinarstvo i obiteljske običaje.

Oснаživanje žena



PSIHOLOŠKO

Osjećaj smisla,
kompetentnosti,
utjecaja i autonomije.



POLITIČKO

Imati sredstva, sudjelovati
u odlukama i mijenjati
sustav zakonito i
učinkovito.



DRUŠTVENO

Preoblikovati kulturu, biti
umrežena i imati glas u
zajednici.

Prilike u ruralnom turizmu



NEISKORIŠTENOST
RESURSA



RAST POTRAŽNJE ZA
AUTENTIČNIM DOŽIVLJAJIMA



POTPORE I FONDOVI



PRAZNINE NA TRŽIŠTU



ODRŽIVI TURIZAM –
UKLJUČIVI RAZVOJ

PREPREKE

Strukturne nejednakosti unatoč brojnosti
Diskriminacija i rodna segregacija
Stakleni strop i stakleni lift
Manjak prilika i diskriminacija
Dvostruki teret i usklađivanje uloga
Loši uvjeti rada (jaz u primanjima) i rizici
Obrazovanje ≠ napredovanje
Ograničen pristup poslovnim i socijalnim mrežama

RJEŠENJA

Provedba zakona i transparentnost
Podrška obiteljskim obvezama
Osposobljavanje i prekvalifikacija
Unapređenje radnih uvjeta
Promocija žena u vodstvu
Kultura inkluzije
Digitalna transformacija

Suptilna diskriminacija

- Teško uočljiva nejednakost
- Mikroagresije: “šala”, ignoriranje, prebacivanje zasluga
- Jezik: generički muški rod, titule bez ženskog oblika

- Inkluzivna komunikacija
- Rodno osviješten jezik
- Nulta tolerancija na stereotipne “šale”
- Brza korekcija s poštovanjem



“Ona to radi
iznenađujuće
dobro.”



Zaključak

- **Ravnopravnost žena je ekonomska poluga** – podiže produktivnost i rezultate u turizmu
- **Puno sudjelovanje u radu i odlučivanju** – jača otpornost zajednica i institucija
- **Pametna investicija** – doprinos rastu BDP-a i konkurentnosti