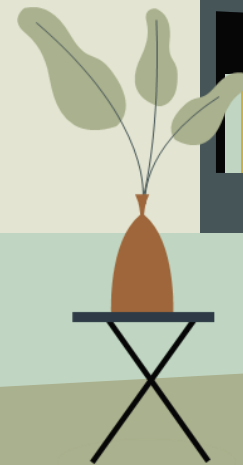




Financira
Europska unija
NextGenerationEU

ZELENA NABAVA ROBA I USLUGA



Što je zelena javna nabava?

- Nabava koja uzima u obzir okolišne utjecaje tijekom životnog ciklusa proizvoda/usluge
- Temelji se na održivosti, smanjenju emisija, otpada i potrošnje resursa



Zašto je važna u malim projektima?

Omogućuje
uštedu kroz LCC
pristup

Doprinosi
lokalnim i EU
zelenim ciljevima

Obveza za EU
projekte u
turizmu, javnim
uslugama...



Zakonodavni i strateški okvir

EU okviri i obveze

- Zeleni plan EU i Strategija kružnog gospodarstva
- Direktiva 2014/24/EU o javnoj nabavi
- EU GPP kriteriji: neobvezujući, ali vrlo preporučen



Hrvatski zakonodavni okvir

- Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16 i 114/22)
- Nacionalni Akcijski plan za zelenu javnu nabavu
- Obveza primjene okolišnih kriterija za određene nabave

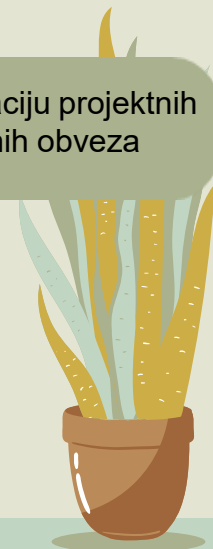


Horizontalna pravila u EU projektima

Održivost i GPP kao preduvjet za sufinanciranje

Zelena nabava mora biti vidljiva u dokumentaciji i provedbi

Provjera kroz evaluaciju projektnih prijava i ugovornih obveza



Kriteriji i planiranje

Kako postaviti kriterije u malim projektima?

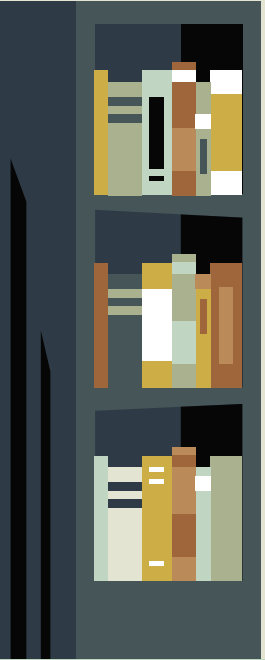
- Početak: što kupujemo i koji su okolišni utjecaji?
- Postavi minimum (npr. reciklirani materijal, energetska učinkovitost)
- Uključi verifikacijske dokumente (npr. Certifikate)



Životni ciklus proizvoda (LCC pristup)

Trošak nabave + trošak korištenja + trošak zbrinjavanja

Primjeri: rasvjeta, IT oprema, vozila, usluge održavanja



Korištenje kriterija u dokumentaciji

- U tehničkim specifikacijama: jasni i mjerljivi uvjeti
- U kriterijima za odabir i ugovorima: obveze izvođača
- Dodati "ili ekvivalent" kako bi se omogućila tržišna konkurencija





Lokalni dobavljači i kružno gospodarstvo

Uloga lokalnih dobavljača u GPP-u

- Smanjenje transportnih emisija
- Jačanje lokalne ekonomije i ruralnog razvoja
- Veća fleksibilnost i brzina isporuke



Kružni modeli nabave



KUPNJA NOVIH
PROIZVODA

Praktična provedba u projektima

Kriteriji prilagođeni lokalnim
mogućnostima

Bez diskriminacije, ali
uz poticanje lokalne
konkurencije



Eko oznake i certifikati

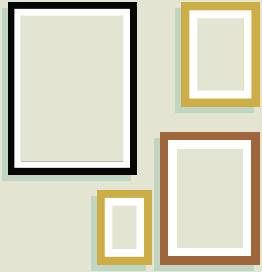
Uvod u ekološke oznake

- Oznake su dokaz da je proizvod/usluga u skladu s održivim standardima
- Omogućuju lakšu i bržu procjenu održivosti ponude



Najpoznatije oznake i standardi






Ugradnja oznaka u nabavu

- Koristiti oznake kao dokaz u tehničkim specifikacijama
- Uvijek predvidjeti mogućnost ekvivalenata
- Pratiti usklađenost kroz izjave, potvrde, revizije


Ugovorni uvjeti i alati

Ugovorne obveze povezane s GPP-om

- Ugradnja zelenih uvjeta u ugovore:
ambalaža, izvještavanje, povrat materijala
- Definirati sankcije i mogućnost raskida
ugovora u slučaju nepoštivanja



Alati za planiranje zelene nabave

- EU GPP Toolkit i sektor-specifični primjeri
 - Nacionalne baze zelenih kriterija i obrasci (MPGI)
 - Tehnička pomoć i savjetnici za GPP
- 

Kada planirati GPP i tko sudjeluje?

POČETNA FAZA

Analiza tržišta

Izrada troškovnika

SURADNJA

Naručitelj

Projektni tim

Okolišni stručnjaci



Primjeri i zaključci

Primjeri GPP-a iz prakse

- Uredi: FSC papir, toneri, LED rasvjeta
- Smještaj: ekološka posteljina, sredstva za čišćenje
- Usluge: održavanje uz zelene uvjete, eko catering



Koristi i učinci zelene nabave

- Manji ekološki otisak i uštede u potrošnji
- Bolja kvaliteta i imidž projekta/institucije
- Usklađenost sa zakonskim i EU zahtjevima



Zaključak i preporuke

- GPP je alat za odgovornu javnu potrošnju
- Početi s jednostavnim kriterijima i proširivati praksu
- Važno: dokumentirati proces, učiti iz provedbe i osigurati evaluaciju

